

## Medya platformları Avrupalı kimliğini inşa mı ediyor yoksa yok mu ediyor?

Medya platformları Avrupalı kimliğin büyümesinde rol oynasa da Avrupa boyutu medya tarihinde nadiren önemli bir rol oynamıştır. Çoğu web platformunun sahipleri Amerikalı şirketler ve pazar payları Birleşik Devletler çıkışlı ulusal ürünler ile Amerika ve diğer etkili ülkelerden yapılan ithalatlar arasında bölünmektedir. Avrupa Birliği fonlu EUMEPLAT projesi yeni platformların (Youtube, Netflix and NewsFeed) Avrupa kültürünü daha da Avrupalı hale getirip getirmediği konusu üzerine ışık tutacak çok disiplinli bir analiz gerçekleştirecektir. Bu soruya yanıt verebilmek için EUMEPLAT projesi üretime, tüketime ve sunuma dair göstergeleri inceleyecektir. Proje ayrıca ulusal, bölgesel ve Avrupa düzeyinde modeller arayacaktır.

### Yaklaşımımız:

- Avrupa medyasının evrimi hakkında detaylı bilgi sunmak;
- “Avrupalılaştırma” terimi için işlevsel bir anlam bulmak ve yöneticilere bunu stratejik öncelik olarak görmeleri için bir kılavuz sağlamak;
- Çapraz-Avrupa kültürü dolaşımı içerisindeki en iyi uygulamaları tanımlamak;
- 10 ülkedeki cinsiyet ve göç gibi hassas konuların sunumlarını analiz etmek;
- Avrupa Karşıtı sahte haberler üzerinde durularak platformlaşmanın olumsuz harici özellikleriyle baş edebilmek için karşı önlemler tavsiye etmek;
- Tespit edilen tüm yönelimleri kullanarak, gelecek gündemde öncelik verilecek problemlerin gösterenlerini ortaya koymak.

### Hedeflenen etki:

H2020 Çağrısı Değişmekte Olan Medya Alanları ve Avrupalılaştırma ile aynı hızda olarak, EUMEPLAT projesinin beklenen etkileri şunlardır:

- Global senaryodaki Avrupa medyasının doğası ilgili bilgi boşluğunu doldurması;
- Medya doğasının art zamanlı ve eşzamanlı analizlerini gerçekleştirmesi;
- Avrupa medyasının evrimiyle ilgili güvenilir öngörüler sunması;
- Avrupa siyasetinin ve kültürel alanının nasıl evrimleştiğinin ve bu konular etrafındaki beklentilerin doğru analizini yapması;
- Günümüz medyasını ilgilendiren araştırmaların istatistiksel verilerini ve metodlarını geliştirmesi;
- Karar mercilerine değişen medya doğasının Avrupa siyaseti ile politik ve kültürel Avrupalılaştırmanın üzerindeki etkisini anlamak için gerekli bilgi ve etkili araçlar sağlaması;
- Kültürler arası tartışmayı desteklemek;
- Yeni ekonomik aktivitelere yer hazırlaması;
- Medya doğasıyla ilgili güncel kritik problemlerin ve Avrupalı kimliğinin oluşmasında medyanın oynadığı rolün daha geniş bir ölçüde farkındalığının sağlaması.