

## Skapar eller bryter medieplattformar europeisk identitet?

Även om medieplattformar kan spela en roll för att stärka en europeisk identitet, har den europeiska dimensionen sällan dominerat i mediehistorien. De flesta webbplattformarna ägs av amerikanska företag och marknadsandelarna är i huvudsak fördelade mellan nationella produktion samt import från USA och andra inflytelserika länder. Det EU-finansierade EUMEPLAT-projektet kommer att genomföra en multidisciplinär analys i syfte att belysa om nya plattformar (YouTube, Netflix och NewsFeed) gör den europeiska kulturen mer europeisk. För att besvara denna fråga avser projektet studera indikatorer relaterade till produktion, konsumtion och representation. Mönster kommer även att studeras på nationell, regional och europeisk nivå.

### Vårt tillvägagångssätt:

- tillhandahålla detaljerad kunskap om utvecklingen av det europeiska medielandskapet;
- utföra en operativ definition av "europeisering" och ge politiska beslutsfattare riktlinjer för att ta itu med det som en strategisk prioritet;
- identifiera "best practice" i det europeiska kulturlandskapet;
- analysera representationen av känsliga frågor (genus och invandring) i tio länder;
- föreslå motåtgärder för att ta itu med negativa externa effekter av plattformsuppbyggnad, med tonvikt på bekämpning av anti-europeiska "fake news";
- utifrån de trender som framkommer, sammanställa indikationer på problem som behöver prioriteras i fortsatta aktiviteter.

### Förväntade effekter:

I linje med H2020 utlysningen Evolving media landscapes and Europeanisation kan de förväntade effekterna av EUMEPLAT-projektet sammanfattas som följer:

- fylla kunskapsluckor gällande utvecklingen av det europeiska medielandskapet i ett globalt sammanhang;
- förverkliga en diakron och synkron analys av medielandskapet;
- erbjuda tillförlitliga prognoser för utvecklingen av det europeiska medielandskapet;
- utveckla en rigorös analys av det europeiska politiska och kulturella rummets utveckling och framtidsutsikter;
- förbättra statistiska data och metoder för forskning om samtida media;
- utrusta beslutsfattare med kunskap och effektiva verktyg för att förstå effekterna av det föränderliga medielandskapet på europeisk politik samt vad avser politisk och kulturell europeisering;
- gynna tvärkulturell debatt;
- bereda vägen för ny ekonomisk verksamhet;
- främja medvetenhet, i vidare bemärkelse, om relevanta kritiska frågor relaterade till medielandskapet och om mediernas roll i att forma den europeiska identiteten.