

¿Las plataformas mediáticas crean o destruyen una identidad europea?

Mientras que las plataformas mediáticas pueden jugar un papel a la hora de realzar una identidad europea, la dimensión europea raramente ha dominado la historia de los medios de comunicación. La mayoría de las plataformas web son propiedad de compañías americanas, y las cuotas de mercado se encuentran divididas entre producciones nacionales e importaciones de Estados Unidos y otros países con gran influencia. El proyecto financiado por la UE, EUMEPLAT, realizará un análisis multidisciplinar para clarificar si nuevas plataformas (YouTube, Netflix, y NewsFeed) están haciendo la cultura europea más europea. Para responder a esta cuestión, el proyecto estudiará indicadores relacionados con la producción, el consumo y la representación. Asimismo, buscará patrones a nivel nacional, regional y europeo.

Nuestro método:

- proporcionar información detallada sobre la evolución del panorama mediático europeo;
- elaborar una definición operacional de la “europeanización”, y proveer a los legisladores con directrices para abordarla como una prioridad estratégica;
- identificar prácticas idóneas en la circulación de una cultura europea transversal;
- analizar la representación de temas sensibles (género y migración) en diez países;
- sugerir contramedidas para abordar las externalidades negativas de la plataformización con un énfasis en las noticias falsas (fake news) antieuropeas;
- a partir de las tendencias detectadas, identificar los problemas a ser priorizados en futuras agendas.

Impacto previsto:

En línea con la convocatoria H2020 Panorama mediáticos en evolución y europeanización, los impactos previstos del proyecto EUMEPLAT son:

- llenar las lagunas de conocimiento sobre el panorama mediático europeo en un escenario global
- realizar un análisis diacrónico y sincrónico del panorama mediático
- ofrecer un pronóstico fiable sobre la evolución del panorama mediático europeo
- desarrollar un análisis riguroso de como el espacio político y cultural europeo están evolucionando y sobre sus perspectivas
- mejorar los métodos y datos estadísticos para llevar a cabo investigaciones sobre medios de comunicación contemporáneos
- equipar a los legisladores con los conocimientos y herramientas para entender el impacto del panorama mediático europeo cambiante en las políticas europeas y en una europeanización política y cultural
- favorecer un debate multicultural
- preparar el terreno para nuevas actividades económicas
- promover la concienciación, en un sentido amplio, de asuntos fundamentales y relevantes relacionados con el panorama mediático y el papel que juegan los medios en construir una identidad europea