

Οι μιντιακές πλατφόρμες σφυρηλατούν ή γκρεμίζουν την ευρωπαϊκή ταυτότητα;

Ενώ οι πλατφόρμες που έχουν δημιουργηθεί από μέσα επικοινωνίας μπορούν να διαδραματίσουν έναν σημαντικό ρόλο στην ενίσχυση της ευρωπαϊκής ταυτότητας, η ευρωπαϊκή διάσταση σπάνια είχε μια κυρίαρχη ή σημαίνουσα σημασία στην ιστορία των μέσων ενημέρωσης. Οι περισσότερες διαδικτυακές πλατφόρμες ανήκουν σε αμερικανικές εταιρείες και τα μερίδια αγοράς κατανέμονται μεταξύ εθνικών παραγωγών και εισαγωγών από τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής κι άλλες χώρες με επιρροή. Το χρηματοδοτούμενο έργο από την Ευρωπαϊκή Ένωση EUMEPLAT θα πραγματοποιήσει μια διεπιστημονική ανάλυση στην προσπάθειά του να διαφωτίσει το ερώτημα κατά πόσο οι νέες πλατφόρμες (YouTube, Netflix και NewsFeed) καθιστούν τον ευρωπαϊκό πολιτισμό πιο ευρωπαϊκό. Για να απαντηθεί αυτό το ερώτημα, το έργο μελετά δείκτες που σχετίζονται με την παραγωγή, την κατανάλωση και την αναπαράσταση των μέσων επικοινωνίας. Θα αναζητήσει επίσης την ύπαρξη κοινών μοτίβων σε εθνικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Η προσέγγισή μας αποσκοπεί:

- να προσφέρει λεπτομερή γνώση σχετικά με την εξέλιξη του τοπίου των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης;
- να καταλήξει σε έναν «χρηστικό» ορισμό του «εξευρωπαϊσμού» (Europeanisation) και να παράσχει στους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής κατευθυντήριες γραμμές για τη διαχείρισή του ως στρατηγικής προτεραιότητας;
- να εντοπίσει τις βέλτιστες πρακτικές στη κυκλοφορία πολιτιστικών προϊόντων μεταξύ των χωρών της ΕΕ;
- να αναλύσει την αναπαράσταση ευαίσθητων θεμάτων (φύλο και μετανάστευση) σε δέκα χώρες;
- να προτείνει αντίμετρα για την αντιμετώπιση των αρνητικών εξωτερικών επιπτώσεων της πλατφορμοποίησης (platformization), με έμφαση στις ψευδείς ειδήσεις με αντι-ευρωπαϊκό πρόσημο;
- αξιοποιώντας όλες τις τάσεις που ανιχνεύονται, να καταδείξει τα προβλήματα που πρέπει να τεθούν ως προτεραιότητα στο μέλλον.

Αναμενόμενος αντίκτυπος:

Σύμφωνα με το H2020 Call Evolving Evolving media landscapes and Europeanisation, η προσδοκώμενη συνεισφορά του έργου EUMEPLAT είναι:

- να καλύψει το κενό γνώσης σχετικά με το τοπίο των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης στο παγκόσμιο σκηνικό;
- η πραγματοποίηση διαχρονικής και συγχρονικής ανάλυσης του τοπίου των μέσων επικοινωνίας;
- να προσφέρει αξιόπιστες προβλέψεις για την εξέλιξη του τοπίου των ευρωπαϊκών μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας;
- να προσφέρει μια ενδεδειγμένη ανάλυση του τρόπου με τον οποίο εξελίσσεται ο ευρωπαϊκός πολιτικός και πολιτιστικός χώρος και των προοπτικών τους;

- να βελτιώσει τα στατιστικά δεδομένα και τις μεθόδους έρευνας σχετικά με τα σύγχρονα μέσα;
- να εφοδιάσει τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής με γνώσεις και αποτελεσματικά εργαλεία για την κατανόηση του αντίκτυπου του μεταβαλλόμενου τοπίου των μέσων ενημέρωσης στην ευρωπαϊκή πολιτική και στον πολιτικό και πολιτιστικό εξευρωπαϊσμό;
- να ευνοήσει τον διαπολιτισμικό διάλογο;
- να προετοιμάσει το έδαφος για νέες οικονομικές δραστηριότητες;
- να προωθήσει την ευαισθητοποίηση, με την ευρύτερη έννοια, αναφορικά με τα συναφή κρίσιμα ζητήματα που σχετίζονται με το τοπίο των μέσων ενημέρωσης και τον ρόλο που διαδραματίζουν τα μέσα ενημέρωσης στη διαμόρφωση της ευρωπαϊκής ταυτότητας.