

Les plateformes médiatiques créent-elles ou détruisent-elles l'identité européenne ?

Alors que les plateformes médiatiques peuvent jouer un rôle dans le renforcement d'une identité européenne, la dimension européenne a rarement été dominante dans l'histoire des médias. La plupart des plateformes appartiennent à des sociétés américaines et les parts de marché sont réparties entre les productions nationales et les importations en provenance des États-Unis et d'autres pays influents. Le projet EUMEPLAT, financé par l'UE, mènera une analyse multidisciplinaire pour déterminer si les nouvelles plateformes (YouTube, Netflix et NewsFeed) rendent la culture européenne plus européenne. Pour répondre à cette question, le projet étudiera des indicateurs liés à la production, à la consommation et à la représentation. Il recherchera également des modèles au niveau national, régional et européen.

Notre approche :

- offrir une connaissance approfondie de l'évolution du paysage médiatique européen;
- proposer une définition opérationnelle de « Européanisation », et fournir aux décideurs politiques des orientations pour en faire une priorité stratégique;
- identifier les bonnes pratiques en matière de circulation culturelle transeuropéenne;
- analyser la représentation des questions sensibles (genre et immigration) dans dix pays;
- proposer des contre-mesures pour lutter contre les externalités négatives de la plateformes, en mettant l'accent sur les fake-news anti-européennes;
- en s'appuyant sur toutes les tendances détectées, pour dégager une indication des problèmes à prioriser dans l'agenda à venir.

Impact attendu :

En ligne avec l'Appel H2020 Évolution du paysage médiatique et européanisation, les impacts attendus du projet EUMEPLAT sont :

- combler le manque de connaissances autour du paysage médiatique européen dans le scénario mondial;
- réaliser une analyse diachronique et synchronique du paysage médiatique;
- offrir des prévisions fiables sur l'évolution du paysage médiatique européen;
- développer une analyse rigoureuse de l'évolution de l'espace politique et culturel européen et de leurs perspectives;
- améliorer les données statistiques et les méthodes de recherche concernant les médias contemporains;
- doter les décideurs politiques de connaissances et d'outils efficaces pour comprendre l'impact de l'évolution du paysage médiatique sur la politique européenne et sur l'européanisation politique et culturelle;
- favoriser le débat interculturel;
- préparer le terrain pour de nouvelles activités économiques;
- promouvoir la prise de conscience, au sens large, des questions critiques pertinentes liées au paysage médiatique et du rôle joué par les médias dans la formation de l'identité européenne.