

Медийните платформи изграждат или разрушават европейската идентичност?

Въпреки че медийните платформи могат да играят роля в укрепването на европейската идентичност, европейското измерение рядко е доминирало в медийната история. Повечето онлайн платформи са собственост на американски компании, а пазарните дялове са разпределени между национални продукции и такива от САЩ и други влиятелни страни. Финансираният от ЕС проект EUMERPLAT ще проведе мултидисциплинарен анализ, за да хвърли светлина върху това дали новите платформи (YouTube, Netflix и NewsFeed) правят европейската култура по-европейска. За да отговори на този въпрос, проектът ще изследва индикатори, свързани с създаването, консумацията и присъствието. Ще търси и модели на национално, регионално и европейско ниво.

Нашият подход:

- да предостави детайлна информация за еволюцията на европейския медиен пейзаж;
- да създаде оперативна дефиниция на „европеизация“ и да предостави на политиките насоки за разглеждането ѝ като стратегически приоритет;
- да идентифицира най-добрите практики в крос-европейското културно движение;
- да се анализира представянето на чувствителни въпроси (пол и имиграция) в десет държави;
- да предложи контрамерки за справяне с отрицателните външни ефекти на платформизацията, с акцент върху антиевропейските фалшиви новини;
- като използва всички установени тенденции, да представим основните проблеми, които да влязат в приоритетите на бъдещия ни дневен ред.

Очаквано въздействие:

В съответствие с приоритетите на H2020 “Развиващи се медийни пейзажи и европеизацията” очакваме въздействието на проекта EUMERPLAT да бъде:

- Да се запълни празнината в знанията за европейския медиен пейзаж в глобалния сценарий.
- Да се осъществи диахронен и синхронен анализ на медийния пейзаж
- Да се предложи надеждна прогноза за развитието на европейския медиен пейзаж.
- Да се изготви детайлен анализ на това как се развива европейското политическо и културно пространство и какви са перспективите.
- Да се усъвършенстват статистически данни и методи за изследване на съвременните медии.
- Да се предоставят на политиките знания и ефективни инструменти за разбиране на въздействието на променящия се медиен пейзаж върху европейската политика и върху политическата и културна европеизация.
- Да се насърчи межкултурния дебат.
- Да се подготви почвата за нови икономически дейности.
- Да се насърчи осведомеността, в по-широк смисъл, относно съответните критични въпроси, свързани с медийния пейзаж и ролята на медиите при оформянето на европейската идентичност.