

Okamura je hlavním dezinformátorem v EU. Má největší dosah na sociálních sítích, ukázala analýza



Kristýna Matějková redaktorka

14. 7. 2023 00:00 • 2 min. čtení [PŘEHRÁT ČLÁNEK](#)



Tomio Okamura (SPD) je nejúspěšnějším [dezinformátorem](#), který píše na sociálních sítích o [Evropské unii](#). Jeho příspěvky zmiňující třeba odchod z EU mají největší dosah v Evropě. Ukázala to analýza, do níž se zapojila Univerzita Karlova.

Výzkum analyzoval politické příspěvky na sociálních sítích v deseti evropských zemích, například v Itálii, Španělsku, Švédsku, Belgii nebo Bulharsku. Vědci analyzovali nejúspěšnější obsahy na [Facebooku](#), [Twitteru](#) a YouTube během podzimu 2021, kdy český veřejný prostor ovládalo téma parlamentních voleb. Tématem spojujícím příspěvky byl v té době covid-19 a s ním spojené restriktce.

V Česku v této době také dominovaly příspěvky kritizující EU, nebo dokonce volající po vystoupení země z unie. Zejména pak na Facebooku, kde mají podle výzkumníků populistické, krajně pravicové a euroskeptické hlasy obecně největší úspěch.

Mezi nimi nejúspěšnějšími – z hlediska dosahu příspěvků – byli v této době právě krajně pravicoví politici. A mezi nimi vyčnívá právě Okamura. Na Facebooku má momentálně téměř 400 tisíc sledujících.

„V Evropě často vidíme, že radikální pravicové hlasy mají silné zastoupení na sociálních sítích, ale náš výzkum ukazuje, jak výjimečně silný je Okamurův hlas,“ zhodnotil vedoucí výzkumného týmu z Institutu komunikačních studií a žurnalistiky Univerzity Karlovy Nico Carpentier.

Úspěch příspěvků krajně pravicových politiků si výzkumníci vysvětlují působením na emoce. „Především pak na negativní emoce, jako je nenávisť a strach,“ uvádí. Takový způsob komunikace podle nich přirozeně přitáhne další uživatele, jelikož se často stává virální.

Okamuru v úspěšnosti příspěvků na Facebooku následovali pravicově nacionalistický belgický politik Theo Francken, krajně pravicová německá politička Alice Wiedelová a řecký levicový expremiér Alexis Tsipras.

Ve většině případů jsou přitom úspěšnými účty profily samotných politiků, ne celých politických stran. To si vědci vysvětlují „značnou celebritizací a personifikací názorů“. Oproti Česku naopak politici na sociálních sítích nejsou tolik relevantní v Bulharsku nebo Portugalsku.

Na Twitteru pak druhou příčku v evropském srovnání z hlediska dosahu příspěvků obsadila předsedkyně poslaneckého klubu ANO [Alena Schillerová](#). Byla na podzim 2021 druhou nejsledovanější osobností na této sociální síti.

Tu ovšem výzkum mezi dezinformátory neřadí. Momentálně ji zde sleduje téměř 65 tisíc lidí.